

**Seminar i Beijing:****Oktober 2009****Sådan sikrer danske virksomheder vækst i Kina**

**Kina forventer en vækst på 8 procent i 2010. Dansk Erhverv, Confucius Institute under CBS og konsulentvirksomheden Hill & Knowlton er gået sammen om at arrangere et seminar i Beijing, hvor danske virksomheder kan lære, hvordan de optimerer deres muligheder for kommerciel succes i Kina. "China Market Access Seminar", som seminaret officielt hedder, bliver afholdt i Beijing fra den 16. til den 22. januar 2010.**

Både hos Dansk Erhverv, Confucius Institutet og Hill & Knowlton oplever man, at der er en markant stigende interesse for det kinesiske marked. Det er baggrunden for, at parterne er gået sammen om at arrangere et seminar om "market access" og strategisk interessevaretagelse i Kina. Blandt de temaer, som tages op, er kulturelle koder, juridiske udfordringer og håndtering af myndighedsrelationer. "China Market Access Seminar" henvender sig især til administrerende direktører, Business Development Directors samt til Public Affairs og Government Relations Directors.

- Baggrunden for seminaret er de ændrede behov, som danske virksomheder oplever i disse år, når de vil ind på det kinesiske marked. Kina går i stigende omfang fra at være "verdens værksted" til at blive et marked. Vil man levere til de kinesiske forbrugere og virksomheder stilles der helt særlige krav til ens håndtering af kommunikationen – herunder viden om Public Relations, Public Affairs, Government Affairs, og CSR, siger Leif Hindsted, direktør og partner i Hill & Knowlton København.

**Servicesektor på spring**

De mange udfordringer, der er forbundet med at afsætte til det kinesiske marked, afspejler sig i programmet for seminaret. Det byder på en nøje afstemt blanding af business cases, virksomhedsbesøg, sociale arrangementer, hvor danske og kinesiske forretningsfolk kan mødes, ekspertindlæg samt indlæg fra repræsentanter fra centrale kinesiske myndigheder – herunder de magtfulde ministerier for handel og industri og teknologi. Desuden vil den danske ambassade i Beijing bidrage med oplæg og lægge lokaler til dele af seminaret. Det samme vil Remnin University – en af Beijings mest berømte business schools.

- Vi har lagt vægt på at tilrettelægge programmet for mange forskellige typer virksomheder, for Kina er et af de markeder, vi skal leve af i fremtiden. Derfor har vi indgået et samarbejde om et helt nyt koncept for fact finding mission for dansk erhvervsliv til Kina. Mange virksomheder i servicesektoren står over for at træffe beslutning vedrørende deres engagement på det kinesiske marked. Vi ved, at en række andre lande allerede er meget aktive i at erobre markedsandele. Derfor er det vigtigt, at danske virksomheder også skaffer sig et beslutningsgrundlag og kommer i gang med arbejdet i tide, siger Linda Jakobsen, globaliseringschef i Dansk Erhverv.

**Nøglen til den kinesiske æske**

Seminaret, der er henlagt til en række forskellige lokaliteter i og omkring den kinesiske hovedstad, løber over seks dage. I løbet af de dage kan virksomheder med ambitioner om at erobre det kinesiske marked få et solidt indblik i de lokale rammebetingelser samt i kinesisk kultur bl.a. via møder med kinesiske virksomhedsledere.

- Vi ved efterhånden en del om, hvilke barrierer udenlandske virksomheder skal forcere, hvis de vil opnå kommerciel succes i Kina. Vores mål med seminaret er at spare deltagerne for nogle dyre lægepenge, dels ved give dem en vigtig faktuel viden, dels ved at give dem et vigtigt indblik i kinesisk kultur og sociale omgangsformer, udtaler professor Verner Worm fra Confucius Institute, der er en selvejende enhed under CBS og støttet af den kinesiske stat.

Foruden deltagere fra Danmark forventes der også deltagere fra Norge og Sverige.

Programmet for seminaret er udviklet af Dansk Erhverv, Confucius Institute og Hill & Knowltons kontorer i København og Beijing. Den praktiske afvikling forestås af Hill & Knowlton i Beijing.

**Kort om seminaret:**

- Location: I og omkring Beijing, Kina
- Varighed: Fra den 16.-22. januar 2010
- Samlet antal foredrag, arrangementer og socialkulturelle events: 35
- Antal deltagere: Begrænset deltagerantal. Tilmelding efter først til mølle-princippet

**Yderligere oplysninger:** Direktør og partner Leif Hindsted, Hill & Knowlton. Tlf. 33 13 14 33

Globaliseringschef Linda Jakobsen, Dansk Erhverv,

Tlf. 33 74 65 17 / 41 31 60 07

Professor Verner Worm, Confucius Institute. Tlf. 38 15 25 11

[www.hillandknowlton.dk/cmas](http://www.hillandknowlton.dk/cmas)