



Kommunikér effektivt i Kina

– skræddersyet træning i at håndtere samarbejdet med kinesiske kolleger og partnere

- Har du allerede etableret virksomhed i Kina, eller overvejer du at gøre det?
- Vil du have konkrete redskaber til at opnå et godt samarbejde med dine kinesiske kollegaer?
- Vil du sikre en vellykket kommunikation med kinesiske kunder, samarbejdspartnere og leverandører?
- Ønsker du at få det optimale udbytte af dine investeringer?

Så deltag i C3 Consulting og CRECEAs skræddersyede forløb i kinesisk kulturtræning

Forløbet strækker sig over to måneder i foråret 2009 med to gange endagstræning og opgaver i den mellemliggende periode. Efter tilmelding indsamles personligt erfarede cases og ønsker til træningen fra deltagerne. Under træningen arbejder vi med de indsamlede cases. Det sikrer, at deltagerne inddrages aktivt, og at træningen bliver direkte anvendelig for den enkelte deltager. Mellem de to træningsdage arbejder deltagerne med individuelle, Kina-relaterede opgaver. På den måde bliver udbyttet af træningen forankret, og den nye viden bliver til konkrete redskaber, der øger produktiviteten i hverdagen

Udbytte af forløbet

- Konkret rådgivning på aktuelle Kina-udfordringer
- Konkrete værktøjer du kan bruge i dit daglige arbejde
- Udvikling af dine evner til at arbejde interkulturelt
- Sparring og videndeling med de øvrige deltagere
- Relevant forskningsbaseret viden om det kinesiske samfund
- Forankring af den nye viden og kompetencer
- Nye perspektiver på dit Kina-relaterede arbejde

Indhold

Forløbets endelige indhold tilrettelægges med udgangspunkt i de enkelte deltagers ønsker og behov.

Vi kan for eksempel sætte fokus på:

- | | |
|--|---|
| ■ Kulturel intelligens i forretningslivet | ■ Forretnings- og forhandlingskultur |
| ■ Kinesisk selvforståelse og verdensbillede | ■ Dine kinesiske kolleger: fra white collar til blue collar |
| ■ Kinesisk uddannelses- og virksomhedskultur | ■ Forståelse for indirekte kommunikation |
| ■ Ledelse i Kina | ■ Træning af kinesiske kollegaer |
| ■ Hieraki i den kinesiske virksomhed | ■ Rekruttering og fastholdelse |
| ■ Guanxi (forbindelser/netværk) | ■ Cases – egne erfarede situationer |

Målgruppe

Ledere og medarbejdere inden for produktion, kvalitet, logistik, uddannelse, udvikling m.m., der er ansvarlige for projekter og samarbejde med kinesiske kollegaer, samarbejdspartnere, kunder eller leverandører.



Pris pr. deltager

7.200 kr. for medlemmer af Danish-Chinese Business Forum

9.000 kr. for ikke-medlemmer

6.800 kr. early bird (kun medlemmer) – book forløbet inden den 24. marts

Prisen inkluderer undervisningsmateriale og forplejning på de to kursusdage.

Prisen er ekskl. moms.

Antal deltagere: Maks. 14

Forløb, sted og tid

Inden træningen: Indsamling af cases, personlige erfaringer, ønsker til træningen

Dag 1: 30. april: Kinesisk kulturtræning

Maj: Deltagerne arbejder individuelt med to Kina-relaterede opgaver

Dag 2: 9. juni: Kinesisk kulturtræning

Efter anden træningsdag:

Opfølgning på forløbet

Alle dage fra kl. 8.00 – 16.00

Kursussted: CRECEA A/S

Kongsvangs Alle 25, 8000 Århus

Konsulenter

Annette Dahl, cand. mag i kinesisk, kommunikation og kultur. Ejer af C3 Consulting.

Lone Liboriussen, mag. art. i antropologi, journalist og uddannet coach. Ansat som antropolog hos CRECEA

Forløbet afholdes i samarbejde mellem:

C3 Consulting: En ung dynamisk virksomhed, der har specialiseret sig i kinesisk kulturtræning, udstationsforløb til Kina og tværkulturel teambuilding.

Danish-Chinese Business Forum

CRECEA A/S: Et konsulentfirma med 30 års erfaring med arbejdsmiljø i Danmark og to nystartede afdelinger i Kina og Kenya.

C3 Consulting og CRECEA A/S har begge arbejdet med en lang række danske virksomheder og organisationer, såsom Vestas, Grundfos, Danfoss, Coloplast, Haldor Topsøe, Alfa Laval, PMC Technology, Linak, Nykredit, IFU, Discus, Århus Kommune, Terma.

Tilmelding senest 17. april 2009 til:

Annette Dahl: ad@c3consulting.dk

eller 60 17 08 17 eller

Lone Liboriussen: lol@crecea.dk

eller 87 33 11 00