

KUNSTEN AT FORSTÅ KINA



Kina står på spring for at blive verdens anden største økonomi. Hvad er mulighederne? Er Danmark med? Deltag i Berlingske Medias **konference torsdag 8. april kl. 16.00-19.00**.

Program

16.00 - 16.10 Velkomst:

Derfor har Berlingske Media sendt en redaktion til Kina.

16.10 - 16.45 Eksperimentet Kina:

Forandringerne i Kina lige nu. Oplæg ved Berlingske journalisterne **Anders Rostgaard** og **Søren Springborg**, der netop har været på reportagejrejse i Kina.

16.45 - 17.15 Fra produktion til innovation:

Derfor skal du tage Kina alvorligt. Oplæg ved **Verner Worm**, professor, Asia Research Center, CBS.

17.15 - 17.30 Pause

17.30 - 17.45 Det kinesiske forbrugermarked:

Fremtidens vækstmotor lokalt og globalt. Oplæg ved **Tom Jensen**, Generalsekretær, Danish-Chinese Business Forum

17.45 - 18.15 Dansk verdensarkitektur i Kina:

Brug det voksende marked for serviceydelser. Oplæg ved **Bjarke Ingels**, arkitekt og leder af BIG.

18.15 - 18.45 Forskning og udvikling: Kinesiske talenter som en vigtig innovationsfaktor. Oplæg ved **Per Falholt**, executive vice president, Novozymes.

18.45 - 19.00 Spørgsmål og afrunding

Pris: 650 kr.

Sted: Berlingske Media, Pilestræde 34, 1147 København K

Tilmelding: Businessliv.dk

Konferencen arrangeres i samarbejde med Danish-Chinese Business Forum



DANISH-CHINESE BUSINESS FORUM

丹麦中国商业协会

Bjarke Ingels, BIG

